

## **Fundación SERES lanza el Hub SERES de Huella Social: una plataforma digital y abierta para medir, gestionar y comunicar el impacto social de las empresas en España**

- El Hub, versión 100% digital y de acceso abierto del Mapa SERES de Huella Social®, impulsa un estándar común de indicadores sociales comparables y adaptados por sector.
- La plataforma facilita a empresas de cualquier tamaño la medición de su huella social para mejorar la toma de decisiones y reforzar la transparencia con sus grupos de interés.
- La presentación ha reunido en el Congreso de los Diputados a líderes empresariales y expertos para debatir sobre competitividad, liderazgo y el papel de la medición social en un entorno en transformación.

Madrid, 10 de marzo de 2026. Fundación SERES ha presentado hoy en el Congreso de los Diputados el **Hub SERES de Huella Social**, la versión 100% digital, de acceso abierto, del **Mapa SERES de Huella Social®**, una herramienta que aspira a marcar un punto de inflexión en la manera en que las empresas españolas **entienden, gestionan y comunican su impacto en la sociedad**.

En un contexto en el que la competitividad empresarial depende cada vez más de la conexión con los grupos de interés y de la integración del impacto financiero y social, el Hub nace con la ambición de **homogeneizar la medición del impacto social en España** mediante un lenguaje común basado en pocos indicadores sociales comparables y adaptados a cada sector.

Durante la apertura, **Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES**, ha subrayado: “si queremos empresas más competitivas y sociedades más cohesionadas, necesitamos avanzar hacia una medición social rigurosa, comprensible y comparable. El Hub SERES de Huella Social es un paso decisivo para ayudar a las compañías a gestionar mejor, comunicar con más claridad y generar confianza desde los datos.”

Por su parte, **Ana Sainz, directora general de Fundación SERES**, ha destacado: “lo social se ha convertido en una dimensión estratégica, pero también en una de las más complejas de aterrizar en la gestión. Con este Hub damos un salto en la digitalización, que acerca la medición de la huella social al día a día de cualquier

empresa, y la convierte en una palanca real para tomar mejores decisiones y reforzar la relación con sus empleados, clientes, proveedores y comunidades.”

### **Un Hub digital para acelerar la gestión del impacto social**

El Hub SERES de Huella Social permite medir la huella social con menos de 40 indicadores, organizados por grupos de interés (empleados, proveedores, comunidades y clientes), y facilita la exploración de métricas de forma visual e intuitiva.

La presentación del Hub ha corrido a cargo de **Alicia Feliciano, directora de Desarrollo de Fundación SERES**, quien ha explicado: “Ponemos a disposición del tejido empresarial español una herramienta útil, práctica y gráfica para gestionar la huella social, un proyecto subvencionado por el Ministerio de Asuntos Sociales y Agenda 2030”.

### **Liderazgo y competitividad en un mundo en transformación**

**Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES**, ha moderado una mesa redonda en la que **Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca**, **Jaume Miquel, presidente y CEO de Tendam**, y **Mirenchu del Valle, presidenta de UNESPA**, han reflexionado sobre cómo el liderazgo empresarial está evolucionando en un contexto de transformación económica y social. Se ha puesto de relieve la necesidad de contar con marcos y métricas que permitan a los sectores ser más transparentes, reforzar la confianza y explicar con mayor claridad el valor que generan para las personas en un entorno de cambios económicos, sociales y tecnológicos.

### **“Mapa SERES de Huella Social®: hacia una empresa más competitiva y comprometida”**

Moderada por **Ana Sainz**, la segunda mesa ha contado con **Ana Millán, directora de Negocio Responsable de Accenture Iberia y directora general de la Fundación Accenture España**, **Miguel González, director de Comunicación de Farmaindustria**, **Marta Aisa, directora de Sostenibilidad de Santander España** y **José María Bolufer, gerente de Gestión de Información de Calidad y Sostenibilidad de Telefónica**, quienes han analizado cómo la medición del impacto social puede convertirse en una palanca de competitividad y compromiso en las organizaciones.

Los ponentes han coincidido en que una herramienta digital y accesible como el Hub puede acelerar la integración de lo social en la gestión, facilitar la alineación interna entre áreas y fortalecer la capacidad de las compañías para comunicar de manera más estratégica su impacto, conectándolo con la competitividad y la creación de valor a largo plazo.

## **Gestionar, medir y comunicar: construir la empresa del futuro**

**Santiago Durán, presidente del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas), y Pablo Bascones, socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático en PwC España,** han puesto cerrado la jornada con una conversación centrada en el papel de la medición y la comparabilidad para responder a un entorno de creciente exigencia en materia de transparencia. En este diálogo una de las ideas principales ha sido precisamente la oportunidad de reforzar capacidades para que la dimensión social sea trazable, verificable y útil tanto para la gestión como para el diálogo con inversores y otros grupos de interés.

### **Sobre Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

### **Para más información:**

Sofía Martín  
Fundación SERES  
+34 91 575 84 48  
smartin@fundacionseres.org